



№ 1 • 4 февраля 2026

Лицейская газета: ПрофСад: от А до Я



Лицей №21 запускает "ПрофСад"

Лицеисты строят агро-бизнес будущего



ПрофСад: Твоя зеленая бизнес-идея

Азбука от А до Я

Вы держите в руках первый выпуск нашего нового издания — газеты «ПрофСад: от А до Я». И это не просто страницы, напечатанные типографской краской. Это наш разговор о будущем, который мы решили начать не со скучных лекций, а с самой что ни на есть живой истории.

Сегодня мы приоткрываем дверь в теплицу и в мир наших амбиций. Мы запускаем проект «ПрофСад: выращиваем будущее» и начинаем составлять АЗБУКУ модели малого агробизнеса в лице.

ПОЧЕМУ АЗБУКА? Потому что всё большое начинается с малого. С буквы. Со слова. С первого ростка. И сегодня мы хотим поделиться с вами первыми буквами нашего алфавита, который пишем все вместе: ученики с 5 по 11 класс, учителя и наши надежные партнеры.

ОТКРЫВАЕМ АЗБУКУ «ПрофСад»

А — Артемовский

Это наша точка на карте. Малый город с большим сердцем. Именно здесь, в нашем лицее, родилась идея превратить

школьные уроки биологии и труда в настоящий маленький бизнес. Мы не ждем, когда к нам придет большое будущее — мы выращиваем его своими руками. Буквально.

Б — Будущее

Наш проект называется «ПРОФ Сад: выращиваем будущее». И это не громкие слова. Выращивая саженцы гортензий или заставляя расцвести тюльпан к 8 Марта, мы учимся планировать, отвечать за результат и видеть перспективу. Мы растим то, что будет радовать город через год, два, десять лет.

В — Выгонка

Волшебное слово для агронома. Заставить луковицу проснуться зимой и подарить цветок к празднику — это высший пилотаж. Наша выгонка тюльпанов к 8 Марта — это не просто эксперимент, это экзамен на мастерство и способ подарить тепло нашим мамам и бабушкам.

Г — Гортензия

Королева нашего сада. Саженцы гортензий, которые мы выращиваем, — это наша ставка на прекрасное. Мы учимся черенковать, ухаживать, растить капризную красавицу, чтобы потом пре-

образить клумбы Артемовского.

Д — Дела

Важные и каждодневные. Агробизнес — это не только красивые картинки цветов. Это ежедневный труд: полить, проветрить, замерить температуру, сосчитать прибыль, договориться о поставке. Это наши главные ценности: трудолюбие, ответственность и дисциплина.

Е — Единство

Не формальное, а настоящее. Мы говорим огромное спасибо нашим социальным партнерам — Питомнику «Егоршино» и лично руководителю ЮДИНОЙ Наталье Сайлауовне. Благодаря вам мы учимся говорить на одном языке с профессионалами, понимаем рынок и чувствуем плечо старшего товарища. Вы доказали: настоящий бизнес строится на доверии и единстве.

З — Задание

Наше главное задание сейчас — найти живые, настоящие слова, чтобы описать то, что мы делаем. Чтобы каждый, кто прочтет нашу Азбуку, захотел к нам присоединиться или создать что-то подобное у себя.

И — Исследования и Инвестиции

Мы не просто копаемся в земле. Мы проводим исследования: какой сорт тюльпана лучше взойдет, какой субстрат лучше для гортензии. И мы учимся считать инвестиции: сколько стоили луковицы, во сколько обошелся свет, какова наша прибыль. Математика агробизнеса — это интересно!

К — Команда

Мы — это команда. Ученики, объединенные одной целью, учителя, готовые вести за собой, и партнеры, которые делятся опытом. Только в команде можно построить модель настоящего дела.

У — Ученики

Главная движущая сила проекта. Вы — те, кто своими руками создает эту Азбуку. Ваша энергия, ваши идеи и стремление реализовать проект делают невозможное возможным.

А — Апробация

Мы не хотим, чтобы наш опыт остался только в стенах лицея. Мы готовы его транслировать! Апробация модели — значит, мы хотим проверить её на прочность, описать все алгоритмы и предложить другим школам: «Берите "кальку"! Пользуйтесь! Растите свой бизнес!».

Аз, Буки, Веди... Дальше — слово за вами!

Мы только начали собирать нашу Азбуку. В ней уже есть место для труда, партнерства, надежды и расчета. Но нам очень важно ваше мнение. Ведь именно в живом, интерактивном диалоге мы познаем суть вещей.

Что для вас является основой агробизнеса? Какую букву впишете вы?

Р. С. Готовы начать создавать азбуку прямо сейчас?

В комментариях к этому посту в нашем сообществе ВКонтакте напишите свою букву и её значение. Например:

- **М** — Маркетинг: как продать то, что вырастил.
- **Р** — Риски: как спасти урожай от заморозков.
- **Ц** — Ценообразование: из чего складывается стоимость букета.

ЛУЧШИЕ ИДЕИ мы включим в наш общий алфавит в следующем выпуске журнала! Присоединяйтесь к команде «ПРОФ Сад». Давайте вместе превращать буквы в осмысленные слова, а слова — в дело!



Ваша редакция «ПрофСад: от А до Я»



Глава питомника «Егоршино», Юдина Наталья Сайлауовна

Любой большой проект начинается с идеи. У нас это была мечта создать в лицее зелёный оазис. Но просто мечтать мало, нужно составить план. Представь, что твой проект — это маленькая фирма.

Сначала мы определили, что мы будем «производить». Это наша продукция: саженцы, комнатные растения, цветы к праздникам и даже ягоды. Затем мы подумали, кому мы будем это продавать. Нашими первыми клиен-

С чего начать? От идеи до плана

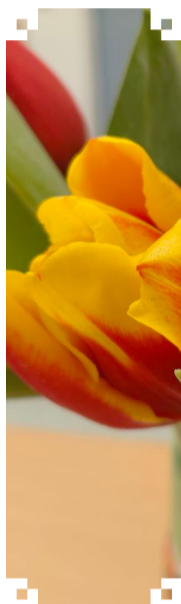
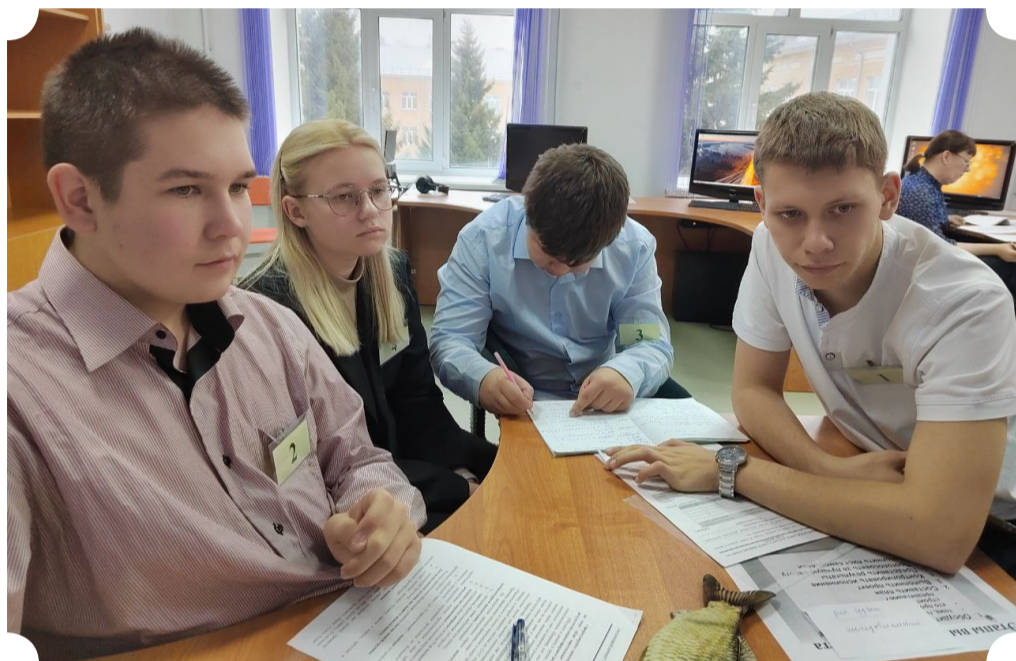
тами стали ученики, их родители и учителя.

Откуда взять деньги на старте? Мы использовали несколько путей. Часть средств выделил лицей, это как стартовый капитал. Большую помощь оказали партнеры: питомник «Егоршино» предоставил нам саженцы. Это помогло сильно сэкономить. А главное — мы

решили, что всю прибыль от продаж будем вкладывать обратно в проект, чтобы он рос и развивался.

ТВОЙ ПЕРВЫЙ ШАГ

Подумай, что ты можешь выращивать и кому это будет интересно. Обсуди идею с учителем биологии или директором, они могут помочь найти ресурсы.



Первое дело. Как мы сажали гортензии



Наш первый крупный проект — аллея гортензий. С точки зрения экономики, мы создавали «актив» — то, что будет приносить пользу долгое время.

Для этого нам понадобились ресурсы. Саженцы и плодородную землю мы закупили. А вот с остальным помогли друзья: наш выпускник привез доски для грядок, а мама одного

из учеников помогла с транспортом. Сами ученики копали, сажали, носили землю. Это тоже важный вклад, который экономит деньги.

Осенью случились заморозки, и наш «актив» оказался под угрозой. Мы быстро собрали ребят, и они утеплили корни растений. Так мы защитили наши вложения. Теперь, когда кусты вырастут, мы сможем брать от

них черенки для продажи. То есть наш актив начнет приносить доход.

ИНСТРУКЦИЯ

Начиная проект, продумай, какие ресурсы у тебя есть. Не всегда все упирается в деньги. Помощь друзей, родителей, учителей — это тоже капитал. И всегда будь готов к трудностям и защищай то, во что вложил силы.



Растим на продажу. Как подгадать к празднику

Мы решили вырастить тюльпаны к 8 Марта. Это хороший пример того, как работать с сезонным спросом.

Сначала мы проанализировали рынок и поняли, что к женскому дню цветы нужны всем и всегда. Значит, спрос гарантирован. Задача — успеть к сроку. Мы закупили качественные голландские луковицы. Хорошее «сырье» — залог успеха.

Дальше мы использовали специальную технологию, чтобы «обмануть» природу и заставить тюльпаны цвести не в мае, а в марте. Для этого им создают искусственную зиму, а потом весну. Это требует точного соблюдения температуры и сроков.

Инструкция: Подумай, какие есть праздники или события, к которым можно что-то вырастить. Новый год (хвойные растения), начало учебного года (цветы для учителей), ярмарка в городе. Планируй производственный цикл заранее, чтобы успеть к нужной дате.



Команда и технологии. Кто и как это делает

Любой проект делают люди. У нас сложилась настоящая команда, где у каждого своя роль. Одни ребята лучше разбираются в растениях — это наши «агрономы». Другие отлично справляются с организацией — это «менеджеры». Третьи умеют красиво рисовать и оформлять — «дизайнеры».

Но даже лучшей команде нужны современные инструменты. Наша агро-лаборатория — это наш «отдел инноваций». Там мы не просто выращиваем, а экспериментируем. Например, собираем установки, где растения живут без почвы (гидропоника) или проектируем систему, которая сама поливает грядки.

Такие технологии помогают работать эффективнее.

Инструкция: Собери команду единомышленников. Распределите роли в зависимости от того, что у кого лучше получается. Изучайте новые технологии, смотрите видео, читайте статьи. Это поможет вам обогнать конкурентов.



Многие спрашивают: как школьному проекту удалось достичь таких впечатляющих цифр? Напомним, что рентабельность наших тюльпанов составила 42%, а саженцев гортензий — целых 63-66%. Весь секрет кроется в выбранной нами модели развития — социальном партнерстве.

В бизнесе есть два пути. Первый — «полная автономия», когда ты всё покупаешь сам: от горшков до сложных систем отопления. В этом случае прибыль была бы минимальной, так как все деньги «съедали» бы расходы. Мы же выбрали второй путь — государственно-частное партнерство.

Нашим главным наставником и «бизнес-ангелом» стало КФХ «Питомник Егоршино» и его руководитель Наталья Сайлауовна Юдина. Благодаря этому партнерству мы получили:

Формула успеха. Почему вместе выгоднее?

- Ресурсы: качественные луковицы тюльпанов и маточные кусты гортензий были предоставлены нам в качестве спонсорской поддержки.

- Технологии: мы использовали профессиональные холодильные камеры и теплицы питомника, что позволило избежать огромных затрат на оборудование и электричество в лицее.

- Знания: профессиональные агрономы обучали нас тонкостям черенкования и выгонки.

Также нам помогли родители и предприниматели города, например, ИП Сорокин А.А. обеспечил нас досками для строительства грядок.

Чему это нас научило? Настоящий предприниматель — это не тот, кто делает всё в одиночку, а тот, кто умеет договариваться и объединять усилия. Социальное партнерство превратило наш учебный эксперимент в реальный, экономически эффективный бизнес-проект.

Инструкция: Оглянись вокруг. Кто может стать партнером твоего проекта? Местные предприниматели, родители, городские службы — многие готовы поддержать интересную идею. Помни: успех в бизнесе на 50% зависит от твоих знаний и на 50% — от тех, кто идет с тобой рядом.



Презентация проекта у Главы АМО Клименко А. И. и его заместителей / Фото: официальный канал Клименок А.И. в МАХ



Сорокин Артем Алексеевич, индивидуальный предприниматель. Начальник участка пути "Егоршинской дистанции инфраструктуры"

Наш проект рассчитан на несколько лет, и у нас большие планы. Мы хотим расширить нашу лабораторию, начать выращивать редкие растения и даже помочь с озеленением города.

Чтобы не сбиться с пути, важно ставить конкретные, измеримые цели. Например: «заработать за год 50 тысяч рублей», «вырастить 500 саженцев на продажу» или «провести 5 мастер-классов для младших школьников». Такие цели

помогают понять, хорошо ли вы работаете и куда двигаться дальше.

Инструкция: Запишите цели вашего проекта на год. Они должны быть реалистичными, но в то же время заставляя вас немного постараться. Регулярно сверяйтесь с ними, чтобы понимать, на правильном ли вы пути.

Бизнес-план: Гортензии (Производство)

Активы: 120 саженцев (Framba, Magical Candle, Polar Bear). 100% приживаемость.



Что дальше? Ставим цели



Перспективы развития

Масштабирование модели «ПрофСад»

