

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Управление образования Артемовского городского округа Свердловской области
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Лицей № 21»

СОГЛАСОВАНО

Педагогический совет (протокол от №1 от
29.08.2025)

УТВЕРЖДЕНО

И.о. директора
МАОУ «Лицей № 21» (приказ
от 01.09.2025 г. № 87/6)

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической направленности**

«Студия мультимедийной журналистики»

Возраст обучающихся: 10 – 17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:

Мадиева В.А.

**Артемовский
2025 г.**

Содержание

1 Основные характеристики общеразвивающей программы	3
1.1 Пояснительная записка	3
1.2 Цель и задачи общеразвивающей программы	4
1.3 Содержание общеразвивающей программы	5
1.4 Планируемые результаты	9
2 Организационно-педагогические условия	9
2.1 Условия реализации программы	9
2.2 Формы аттестации/контроля и оценочные материалы	10
Список литературы	12

1. Основные характеристики общеразвивающей программы

1.1 Пояснительная записка

Направленность данной программы – техническая.

Актуальность:

Программа «Мультимедийная журналистика» способствует совершенствованию форм речевой деятельности, развитию творческой инициативы детей и подростков обучению навыкам видеосъемки и видеомонтажа репортажа, осознанному выбору профессии в данном направлении.

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребенка. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определенных умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

Программа построена на основе личностноориентированного и деятельностного подходов, способствует развитию мотивации обучающихся к познанию и творчеству, их самопознанию, личностному и профессиональному самоопределению. Развитие информационных технологий активно воздействует на формирование и становление мировоззрения современных школьников. Сближение традиционных и новых форматов медиа, появление блогов и социальных сетей позволяет стать автором любому интернет-пользователю. В связи с этим формирование медиаграмотности, сбор и обработка информации, наблюдение и проверка полученных фактов – это навыки, необходимые не только в профессиональной деятельности журналиста, но и в повседневной жизни ребенка.

В процессе обучения дети научатся самостоятельно создавать медиапродукт: от этапов планирования и разработки концепции до полной творческой и технической реализации. Занятия помогут развить основные виды речевой деятельности (устная речь, письмо, слуховое восприятие, чтение), раскрыть творческий потенциал обучающихся, убрать зажатость и страх выступления перед публикой. Обучающиеся смогут расширить кругозор, развить творческое мышление, научиться ориентироваться в информационном потоке, слаженно работать в команде.

Программа разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее - ФЗ).
2. Федеральный закон Российской Федерации от 14.07.2022 № 295-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации».
3. Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.).
4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р.
5. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
6. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных

российских духовно-нравственных ценностей».

7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее - СанПиН).

8. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм».

9. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

10. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 № 298 «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

11. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее - Порядок).

12. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

13. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 882/391 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

14. Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).

15. Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 № АК-2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ»).

16. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 30.12.2022 № АБ-3924/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями «Создание современного инклюзивного образовательного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы в субъектах Российской Федерации»).

17. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 07.05.2020 № ВБ-976/04 «Рекомендации по реализации внеурочной деятельности, программы воспитания и социализации и дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий».

18. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 30.03.2018 № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года».

19. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 29.06.2023 № 785-Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных образовательных программ в соответствии с социальным сертификатом» .

Адресат программы: дети 10-17 лет, желающие получить практические навыки в сфере мультимедийной журналистики; интересующиеся актуальной информацией и средствами ее распространения.

Режим занятий и объем программы:

Данная программа позволяет осуществлять учебную деятельность в дистанционном формате посредством синхронных сетевых технологий.

Срок освоения: 1 год.

Перечень форм обучения: индивидуально-групповая.

Перечень видов занятий: лекция, беседа, практическое занятие, мастер-класс, выполнение творческих заданий.

Программа корректируется, исходя из анализа потребностей обучающихся и диагностики результативности изучения ими определенных тем.

Перечень форм подведения итогов: авторский материал, участие в конкурсах детско-юношеской журналистики, конференциях, литературно-деловых играх, творческих отчетах, публикация в социальной сети «ВКонтакте» и на официальном сайте школы, создание фотографий (фотовыставка, в т.ч. онлайн), и видеороликов.

1.2 Цель и задачи общеразвивающей программы

Цель: Социальная и творческая самореализация обучающихся посредством овладения инструментами мультимедийной журналистики.

Задачи программы:

Образовательные:

- познакомить с историей, культурой и спецификой журналистской деятельности;
- сформировать представления об особенностях профессии журналиста;
- ознакомить с жанрами современной журналистики;
- ознакомить с форматами мультимедийной журналистики;
- научить планировать и прогнозировать информационные поводы;
- научить оперативно собирать информацию и обрабатывать ее;
- научить приемам написания журналистского текста;
- научить подготавливать материалы для верстки;
- научить работать с фото- и видеоаппаратурой, техническими и программными разработками;
- научить видеосъемке и видеомонтажу репортажа;
- научить грамотно и аргументированно излагать свои мысли;
- научить планировать свою работу.

Развивающие:

- способствовать развитию коммуникабельности;
- способствовать развитию фантазии, воображения;
- способствовать развитию интереса к творческой деятельности в сфере мультимедийной журналистики;
- способствовать развитию способности к самовыражению и образному восприятию;
- способствовать развитию способности дать оценку событиям и сформировать свой взгляд на окружающую действительность;
- способствовать развитию стремления к достижению цели.

Воспитательные:

- способствовать развитию чувства ответственности;
- способствовать воспитанию детей в духе общечеловеческих ценностей;
- способствовать воспитанию чувства уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- способствовать воспитанию чувства взаимопомощи.

1.3 Содержание общеразвивающей программы

Учебный (тематический) план:

№ п/ п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	Вводное занятие. Техника безопасности, правила поведения в учреждении. Понятие о журналистике и профессии журналиста. Свобода слова. Нормы общения, речевой этикет	4	4	0	
2.	СМИ. Редакция газеты. Функции сотрудников редакции. Создание учебной модели детской редакции. Создание закрытой группы в Вк, ее оформление	8	4	4	
3.	Информация. Способы сбора и обработки информации	4	4	0	
4.	Название, рубрика, заголовок. Анализ информационных изданий	8	0	8	
5.	Языковые средства публицистического высказывания: свойства устной речи, техника речи качества письменной речи	12	8	4	
6.	«Журналист и ораторское искусство» Методика публичного выступления	8	4	4	
7.	Жанры журналистики: заметка, интервью, репортаж	8	4	4	
8.	Инструмент «Статья», «Прямой эфир», «Блог»	8	4	4	
9.	Написание собственных статей о школьных мероприятиях. Анализ работ	8	0	8	
10.	Правила ведения официальных страниц СМИ. Особенности написания статей в социальной сети	4	4	0	
11.	Создание постов в группе. Отбор материала для публикации в школьной группе в Вк. Контент-план	8	4	4	
12.	История кино. Основы работы с камерой. Технология съемки. Профессия оператора – между техникой и искусством. 10 заповедей телеоператора	8	8	0	
13.	Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников.	8	4	4	
14.	Телевизионные стандарты и форматы. Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма	8	4	0	
15.	Использование в фильме фотографий, футажей, анимации и других изобразительных (иконографических) материалов.	8	4	4	
16.	Специальные виды съемки: медицинские съемки; спортивные съемки. Креативная съемка	12	4	8	

17.	Работа над сценарием экранного произведения (сценарная заявка, литературный и режиссерский сценарий). Сюжет и сценарий видеофильмов. Значение сюжета, его разработка	16	8	8	
18.	Монтаж как средство отражения и выражения (внутрикадровый и межукадровый, параллельный и перекрестный, ассоциативный и дистанционный). Творческие и технологические основы монтажа	8	8	0	
19.	Приемы монтажа. «Черновой» и «чистовой» монтаж. Линейный и нелинейный монтаж. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный)	16	8	8	
20.	Movie Edit Pro – знакомство с программой. Панель инструментов. Time line. Режимы просмотра. Видеоэффекты, фильтры. Нелинейные эффекты. Работа со звуком. Эквалайзер, компрессор, фильтры, аудиоэффекты. Сохранение фильма. Творческие работы.	20	8	12	
21.	Звук в видеофильме: речь, музыка, шумы, создание фонограммы видеофильма; основы записи и воспроизведения звука	16	8	8	
22.	Практическая часть. Создание собственных фильмов, клипов, слайдшоу. Творческие работы, видеоклипы. Съемка школьных мероприятий. Творческие работы	80	0	80	
23.	Публикации в группе МАОУ «Лицей № 21» в Вк, на сайте школы новостей о школьной жизни с фото, видео	26	0	26	
	Итого:	306	108	198	

Содержание учебного (тематического) плана:

1. Вводное занятие. Техника безопасности, правила поведения в учреждении. Понятие о журналистике и профессии журналиста. Свобода слова. Нормы общения, речевой этикет
Теория: Знакомство с детьми, программой, игры на знакомство. Проведение тестирования на выявление знаний о профессии журналиста. Знакомство с историей журналистики, спецификой профессии журналиста.
2. СМИ. Редакция газеты. Функции сотрудников редакции. Создание учебной модели детской редакции. Создание закрытой группы в Вк, ее оформление.
Теория: Средства массовой информации. Знакомство с образцами печатной продукции.
Практика: Создание закрытой группы в Вк, ее оформление.
3. Информация. Способы сбора и обработки информации.

- Теория: Понятие «информация». Способы сбора информации. Типы информации. Методы обработки информации: выписки, цитаты, конспекты, тезисный план.
4. Название, рубрика, заголовок. Анализ информационных изданий.
Практика: Анализ информационных изданий. Определение названия детской газеты, создание рубрик, подбор тем и создание заголовков публицистических высказываний.
5. Языковые средства публицистического высказывания: свойства устной речи, техника речи качества письменной речи.
Теория: Свойства устной речи: тон, темп. Техника устной речи: речевое дыхание, качества голоса, дикция и орфоэпия. Письменная речь: правильность, точность, чистота, логичность, богатство, выразительность, уместность. Публицистический стиль языка и речи.
Практика: Выполнение дыхательных упражнений, работа над совершенствованием свойств и качеств голоса, дикционная гимнастика. Анализ письменных текстов, определение стилевой принадлежности, устранение языковых ошибок.
6. «Журналист и ораторское искусство» Методика публичного выступления
Теория: Основные составляющие успешного выступления журналиста. Приемы обращения к публике.
Практика: Выступление на публике. Представление своих статей.
7. Жанры журналистики. Заметка, интервью, репортаж.
Теория: Информационный жанр «заметка». Композиция высказывания. Использование языковых средств. Название заметки. Приемы привлечения внимания читателей. Демонстрация презентации «Жанры журналистики». Высказывание в жанре «интервью»: анализ ситуации, изучение особенностей респондента. Составление перечня вопросов. Культура общения, речевой этикет в процессе проведения интервью. Выбор темы репортажа. Анализ ситуации. Техника работы: наблюдение, детали, яркие зарисовки, создание точной модели события с изображением подробностей и специфических особенностей.
Практика: Написание заметок, анализ и корректировка текстов. Работа в жанре «интервью», анализ текстов. Создание текстов в жанре «репортаж»
8. Инструмент «Статья», «Прямой эфир», «Блог»
Практика: Оформление материала с помощью инструмента «Статья» в социальной сети «ВКонтакте». Обзор блогов, анализ текстов. Практика: Выход в прямой эфир от рабочего сообщества. Особенности съемки с мобильного устройства.
9. Написание собственных статей о школьных мероприятиях. Анализ работ.
Практика: Практическая работа «Работа с информацией о школьных мероприятиях». Публикация на официальном сайте школы лучших работ.
10. Правила ведения официальных страниц СМИ. Особенности написания статей в социальной сети.
Теория: Основные правила работы с социальными сетями. Типы постов.
Практика: Разработка концепции группы учебного СМИ в социальной сети.
11. Создание постов в группе. Отбор материала для публикации в школьной группе в Вк. Контент-план
Теория: Рассмотрение готового контент-плана.
Практика: Работа с полученной информацией о пройденных мероприятиях в школе. Публикация статей в группе. Создание своего контент-плана по шаблону. Разделение контента.
12. История кино. Основы работы с камерой. Технология съемки. Профессия оператора – между техникой и искусством. 10 заповедей телеоператора
Теория: История кино. Основы работы с камерой. Технология съемки. Профессия оператора – между техникой и искусством. 10 заповедей телеоператора
13. Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников.
Теория: правила сбора информации, работы с участниками съемок.

- Практика: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников - групповая работа.
14. Телевизионные стандарты и форматы. Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма.
Теория: Телевизионные стандарты и форматы. Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма.
15. Использование в фильме фотографий, футажей, анимации и других изобразительных (иконографических) материалов.
Теория: Использование в фильме фотографий, футажей, анимации и других изобразительных (иконографических) материалов.
Практика: просмотры коротких видеосюжетов, обсуждение.
16. Специальные виды съемки: медицинские съемки; спортивные съемки. Креативная съемка.
Теория: информирование обучающихся о методологии медицинской съемки; спортивной съемки. Примеры креативной съемки.
Практика: видеосъемка.
17. Работа над сценарием экранного произведения (сценарная заявка, литературный и режиссерский сценарий). Сюжет и сценарий видеофильмов. Значение сюжета, его разработка.
Теория: Работа над сценарием экранного произведения (сценарная заявка, литературный и режиссерский сценарий). Сюжет и сценарий видеофильмов. Значение сюжета, его разработка.
Практика: Разработка сценария видеосюжета общешкольного мероприятия.
18. Монтаж как средство отражения и выражения (внутрикадровый и междокадровый, параллельный и перекрестный, ассоциативный и дистанционный). Творческие и технологические основы монтажа.
Теория: внутрикадровый и междокадровый, параллельный и перекрестный, ассоциативный и дистанционный
19. Приемы монтажа. «Черновой» и «чистовой» монтаж. Линейный и нелинейный монтаж. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный).
Теория: Приемы монтажа.
Практика: Поиск, сравнение видеосюжетов с разными видами монтажа. Монтаж отснятого материала.
20. Movie Edit Pro – знакомство с программой. Панель инструментов. Time line. Режимы просмотра. Видеоэффекты, фильтры. Нелинейные эффекты.
Работа со звуком. Эквалайзер, компрессор, фильтры, аудиоэффекты.
Сохранение фильма. Творческие работы.
Теория: знакомство с программой Movie Edit Pro.
Практика: Монтаж видео с использованием интерфейса программы Movie Edit Pro.
21. Звук в видеофильме: речь, музыка, шумы, создание фонограммы видеофильма; основы записи и воспроизведения звука
Теория: основы записи и воспроизведения звука.
Практика: создание фонограммы видеофильма.
22. Практическая часть.
Практика: Создание собственных фильмов, клипов, слайдшоу.
Творческие работы, видеоклипы. Съемка школьных мероприятий
23. Публикации в группе МАОУ «Лицей № 21» в Вк, на сайте школы новостей о школьной жизни с фото, видео.
Практика: Итоговый контроль. Написание и публикация статей в школьной группе «ВКонтакте», на сайте школы. Отбор материала.

1.4 Планируемые результаты

Предметные:

- знание форматов мультимедийной журналистики;
- знание основных инструментов мультимедийного журналиста;
- знание принципов работы над медиаконтентом;
- знание особенностей работы с социальными сетями;
- умение создавать журналистский текст;
- умение подбирать качественные иллюстрации;
- знание этапов подготовки к публичному выступлению;
- умение создавать устное выступление;
- умение грамотно работать с визуализацией информации;
- умение работать с социальными сетями;
- умение пользоваться инструментами мультимедийного журналиста.
- умение работать с фото- и видеоаппаратурой, техническими и программными разработками;
- умение выстроить работу по созданию видеоматериала;
- владение навыками съемки и монтажа законченного видеоматериала

Метапредметные:

- развитие коммуникативности, фантазии, воображения;
- развитие интереса к творческой деятельности;
- развитие способности к самовыражению и образному восприятию;
- развитие способности дать оценку событиям и сформировать свой взгляд на окружающую действительность;
- развитие стремления к достижению цели;
- владение навыками коллективной работы.

Личностные:

- чувство ответственности;
- правильное отношение к общечеловеческим ценностям;
- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- чувство взаимопомощи.

2. Организационно-педагогические условия

2.1 Календарный учебный график

№ п/п	Основные характеристики образовательного процесса	
1	Количество учебных недель	34
2	Количество учебных дней	102
3	Количество часов в неделю	9
4	Количество часов	306
5	Недель в I полугодии	17
6	Недель в II полугодии	17
7	Начало занятий	1.09

8	Каникулы	26.10-04.11 1.01-11.01 21.03-29.03
9	Выходные дни	9.03 1.05
10	Окончание учебного года	26.05

2.2 Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

Занятия проводятся в Центре образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста». Для организации деятельности необходимо следующее оснащение:

- компьютеры или ноутбуки,
- смартфоны,
- выход в интернет,
- фотоаппарат,

Кадровое обеспечение:

Педагог дополнительного образования МАОУ «Лицей № 21», имеющий диплом педагогического ВУЗа по соответствующей специальности или прошедший переподготовку по направлению «Педагог дополнительного образования», а также опыт работы с детьми от 1 года и первую квалификационную категорию.

Методические материалы:

Используются методы, предполагающие проявление творчества и активности обучающихся, свободное самовыражение чувств и мыслей: сотрудничества, личностно-ориентированного развивающего обучения, коллективной творческой деятельности, игровые технологии, коммуникативного обучения, форсайт-методы.

Педагогические технологии: игровые, проектные, информационно-коммуникативные, коллективной творческой деятельности, проблемного обучения, форсайт-технологии.

2.2 Формы аттестации/контроля и оценочные материалы

Для полноценной реализации данной программы используются разные виды контроля:

Текущий – осуществляется посредством наблюдения за деятельностью ребенка в процессе занятий.

Промежуточный – написание и публикация статей о мероприятиях школы и муниципалитета. Фотографирование и видеосъемка мероприятий.

Итоговый – представление готового продукта в виде: публикаций в ВК, на сайте, видеороликов, фотовыставок, съемка и монтаж репортажа мероприятий.

Формы итогового контроля могут варьироваться: контрольный опрос, тестирование, выпуск издательской продукции, публикации в СМИ, выполнение другого практического задания. Оценка полученных детьми знаний и умений производится по системе критериев оценки сформированности качеств знаний учащихся детского объединения. Контроль проводится на основе трех уровней сформированности качеств знаний: репродуктивный, конструктивный, творческий.

Основные показатели результатов обучения по общеобразовательной общеразвивающей программе включают в себя:

- практическую подготовку учащихся (что за определённый промежуток времени ребенок должен научиться делать);

- теоретическую подготовку учащихся (какой объём знаний в результате обучения он должен усвоить за определённый промежуток времени);

- предметные достижения за данный промежуток времени (призовые места в конкурсах, выход печатных работ в прессе);

- личностное развитие учащихся.

Для оценки знаний и умений используются:

- контрольный опрос;

- самооценка;

- беседа;

- выполнение творческих заданий;

- экспресс-опрос;

- анкетирование, тестирование.

- участие в выпуске продукции (количество статей по сравнению с другими учащимися);

- наблюдение;

- написание статей;

- монтаж видеороликов;

- игровые методы;

- защита творческой работы;

- участие в городском, региональном конкурсах творческих работ и др.

В программе используется диагностический инструментарий, позволяющий выявлять потенциал ребенка: методики «Незаконченные предложения», (С.В. Максимова), «Изучение качеств личности воспитанников» (М.И. Шилова), методы «Позитивная беседа», «Самореклама», «Интересы и склонности», «Проективные методики», методики изучения коллектива, эвристическая беседа.

Все методики, являясь неотъемлемой частью данной программы, используются в комплексе и применяются на протяжении всего периода обучения.

Список литературы

Список литературы для педагога:

1. Голованова И.И. Методика публичного выступления. – Казань: Центр инновационных технологий, 2009. – 110 с.
2. Гулевич О.А. Психология коммуникации. – М., 2007. – 384 с.
3. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. – М.: КНОРУС, 2009. – 431 с.
4. Костюк Е.Б. Копирайтинг. – СПб.: СПбГТУРП, 2015. – 95 с.
5. Мультимедийная журналистика. / Под ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.
6. Олешко В.Ф. Психология журналистики. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 476 с.

Список литературы для учащихся (родителей):

1. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2000. – 272 с.
2. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2001. – 240 с.
3. Основы теории коммуникации. / Под ред. М.А. Василюка. – М.: Гардарики, 2003. – 432 с.
4. Петрова А.Н. Искусство речи. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 125 с.
5. Енина Л.В., Зыков В.Ф. Практика журналистского общения. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 76 с.
6. Самолетов С.А. Школьная газета. – СПб.: Первый класс, 2015. – 327 с.
7. Стернин И.А. Практическая риторика в объяснениях и упражнениях для тех, кто хочет научиться говорить. – Воронеж: Истоки, 2011. – 169 с.
8. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000. – 312 с.

Электронные ресурсы:

1. Институт развития прессы: [Электронный ресурс]. 2010. URL: <http://www.pdi.ru>.
2. Информационный портал для молодых журналистов: [Электронный ресурс]. 2018. URL: <http://yojo.ru>.
3. МедиаСпрут: [Электронный ресурс]. 2001-2018. URL: <http://www.mediasprut.ru>.
4. Союз журналистов России: [Электронный ресурс]. М., 2018. URL: <http://www.ruj.ru>.