

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и молодежной политики
Свердловской области
Управление образования Артемовского муниципального округа
МАОУ "Лицей № 21"

РАССМОТРЕНО

кафедрой языков (русского
и английского) и истории
(протокол от 30.08.2025
№ 1)

СОГЛАСОВАНО

заместителем директора
по учебно-методической
работе
_____ Л.Н. Рубцова

УТВЕРЖДЕНО

и.о. директора
МАОУ "Лицей № 21"
(приказ от 01.09.2025 №
87/5)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

(ID 6670523)

«Основы экономики»
для обучающихся 10-х классов

Артемовский, 2025

Планируемые результаты освоения элективного курса «Основы экономики»

Личностные результаты освоения элективного курса «Основы экономики» отражают:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- 4) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 5) навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;
- 6) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 7) готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
- 8) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- 9) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

Метапредметные результаты освоения элективного курса «Основы экономики» предусматривают:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;
- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;
- 4) готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;
- 6) умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов;
- 7) умение самостоятельно принимать эффективные решения;
- 8) владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
- 9) владение навыками познавательной рефлексии.

Предметные результаты освоения элективного курса «Основы экономики» на углубленном уровне предусматривают:

Предметные результаты изучения экономики (углубленный уровень) выпускниками средней школы должны отражать:

- 1) сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- 2) владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

- 3) владение приёмами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- 4) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

В результате изучения элективного курса «Основы экономики»»:

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

1. Определять границы применимости методов экономической теории;
2. анализировать проблему альтернативной стоимости;
3. объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
4. представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
5. иллюстрировать примерами факторы производства;
6. характеризовать типы экономических систем;
7. различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

1. Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
2. строить личный финансовый план;
3. анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
4. принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
5. анализировать собственное потребительское поведение;
6. определять роль кредита в современной экономике;
7. применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
8. объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
9. определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
10. приводить примеры товаров Гиффена;
11. объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
12. объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
13. приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
14. объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
15. различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
16. анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
17. объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
18. объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
19. сравнивать виды ценных бумаг;
20. анализировать страховые услуги;
21. определять практическое назначение основных функций менеджмента;
22. определять место маркетинга в деятельности организации;
23. приводить примеры эффективной рекламы;
24. разрабатывать бизнес-план;
25. сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
26. называть цели антимонопольной политики государства;
27. объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;

28. приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

1. Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
2. характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
3. определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
4. указывать основные последствия макроэкономических проблем;
5. объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
6. приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
7. приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
8. различать сферы применения различных форм денег;
9. определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
10. объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
11. приводить примеры, как банки делают деньги;
12. приводить примеры различных видов инфляции;
13. находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
14. применять способы анализа индекса потребительских цен;
15. характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
16. различать виды безработицы;
17. находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
18. определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
19. приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
20. приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

1. Объяснять назначение международной торговли;
2. анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
3. различать экспорт и импорт;
4. анализировать курсы мировых валют;
5. объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
6. различать виды международных расчетов;
7. анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
8. объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
9. объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

1. *Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*
2. *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
3. *владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;*
4. *оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*
5. *использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
6. *анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.)*

Микроэкономика

1. *Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;*
2. *оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;*
3. *критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*
4. *объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;*
5. *использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;*
6. *применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
7. *понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;*
8. *оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*
9. *сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;*
10. *рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;*
11. *создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;*
12. *решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;*
13. *грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;*
14. *моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.*

Макроэкономика

1. *Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;*
2. *владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;*
3. *использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;*
4. *анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
5. *осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
6. *оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;*
7. *использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;*
8. *анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;*
9. *решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;*
10. *грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;*
11. *отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;*
12. *аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.*

Международная экономика

1. *Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;*

2. *анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
3. *оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;*
4. *ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;*
5. *создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;*
6. *решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;*
7. *анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;*
8. *использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;*
9. *владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.*

Содержание элективного курса «Основы экономики»

Экономика и человек. Экономика фирмы

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система. Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия. Конкуренция и её виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

Государство и экономика

Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов. Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации. Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. *Международные экономические организации*. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

3. Тематическое планирование

10 класс

№ п/п	Название раздела, темы	Кол-во часов
1.	Инструктаж по технике безопасности И-01/УД. Введение. Что изучает экономика.	1
2.	Экономика: наука и хозяйство	1
3.	Потребности и блага	1
4.	Факторы производства. Факторные доходы	1
5.	Производственные возможности	1
6.	Проблема выбора. Ограниченность ресурсов	1
7.	Рациональное поведение людей в экономике	1
8.	Альтернативная стоимость	1
9.	Экономические системы.	1
10	Рыночная экономика	1
11	Спрос. Факторы спроса.	1
12	Закон спроса. Спрос и величина спроса.	1
13	Предложение. Факторы предложения.	
14	Закон предложения. Предложение и величина предложения.	1
15	Рыночное равновесие	1
16	Решение задач и работа с графиками спроса и предложения	1
17	Конкуренция и её виды.	1
18	Монополия и олигополия	1
19	Формы организации бизнеса	1
20	Понятие предпринимательства	1
21	Индивидуальная деятельность	1
22	Хозяйственные товарищества и общества	1
23	Акционерное общество	1
24	Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы	1
25	Виды издержек фирмы. Средние издержки	1
26	Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования	1
27	Виды ценных бумаг	1
28	.Менеджмент. Основные принципы менеджмента.	1
29	Реклама: достоинства и недостатки. Роль рекламы в экономике Виды рекламных стратегий	1
30	Маркетинг. Основные элементы маркетинга	1
31	Бизнес- план.	1
33	Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет	1
34	. Итоговое повторение	1

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 527227426247742686294735902159890388589213147321

Владелец Смирнягина Марина Валерьевна

Действителен с 17.09.2025 по 17.09.2026