Смирнова О.Н.

smirnovaol1966@mail.ru

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

 «Лицей №21», Артемовский городской округ

 **Социальное партнёрство в системе образования**

Современная образовательная политика требует расширения связей, формирования новых партнерских отношений между сферой образования и другими сферами деятельности. Ввиду чего особую актуальность приобретает проблема социального партнёрства в системе образования. Социальное партнерство способствует обеспечению синергии всех секторов системы образования как между собой, так и между промышленностью и сферой услуг. В рамках сложившихся условий невозможно представить образовательную организацию, которая живет изолированно от взаимодействия с различными социальными структурами сферы образования, науки, культуры, бизнеса, родительской общественности.

На сегодняшний день одной из приоритетных задач системы образования является учет требований социума. Важно уметь быстро реагировать на общественные изменения, объединять усилия с целью решения возникающих социальных проблем. Невозможно достичь конкурентоспособности без постоянного совершенствования и реализации потребностей современного мира.

Социальное партнерство выделяется в одну из наиболее значимых направлений деятельности всех участников системы образования, которое способствует повышению всех уровней образования и удовлетворению потребностей рынка труда.

Несмотря на широкие возможности социального партнерства, в системе образования оно реализуется в ограниченном порядке. В дошкольных и школьных образовательных учреждениях в основном с целью организации конкурсных мероприятий. В системе профессионального образования – с целью организации практики обучающихся. Инициатива в организации социального партнерства в основном исходит от образовательных организаций. Большинство социальных структур занимают нейтральную позицию по отношению к системе образования, выступая в роли получателя, а не исполнителя.

Применительно к системе образования исследователи предлагают различные взгляды на рассмотрение понятия «социальное партнерство». Так, И.М. Реморенко определяет «социальное партнерства» как: «совместную коллективно распределительную деятельность различных социальных групп, которая приводит к позитивным и разделяемыми всеми участниками данной деятельности эффектам» .

К.А. Чугаев утверждает, что социальное партнерство представляет собой: «особый тип взаимодействия образовательных учреждений с различными институтами рынка труда, т.е. с предприятиями-работодателями, службами занятости населения, региональными органами исполнительной власти, общественными организациями и др.» .

Согласно взглядам И.П. Смирнова, социальное партнерство – это: «система договорных отношений образовательных учреждений с работодателями, службами занятости, профсоюзами, родителями, которая позволяет отслеживать и учитывать динамику развития рынка труда и общественные социально-культурные приоритеты» .

Социальное партнерство в системе образования включает три вида партнерства. Первый вид предполагает партнерство между социальными группами, которые объединены профессиональными интересами. Второй вид определяется как социальное партнерство, связанное со становлением гражданского общества. Третий вид социального партнерства направлен на организацию партнерства работников системы образования и установление контактов с представителями «иных сфер общественного воспроизводства» .

Основная цель социального партнерства в системе образования заключается в развитии новых форм связи с различными социальными структурами с целью повышения качества образования.

Социальное партнерство направлено на поиск оптимального баланса и реализацию основных интересов партнеров; выработку единой согласованной позиции и плана действий; содействие друг другу в разрешении социально-значимых проблем. Социальные партнерства также способствуют достижению более широких целей, направленных на укрепление сообществ путем налаживания отношений, продуктивной работы с разнообразными партнерами, а также укрепление потенциала местного самоуправления.

С правовой точки зрения, социальное партнерство представляет собой согласованные действий сторон с учетом законодательных нормативов. Социальное партнерство регулируется соглашениями и договорами. Правила взаимодействия в рамках социального партнерства отражаются во 2 разделе ТК РФ «Социальное партнерство в сфере труда». При этом важно отметить, что социальное партнерство в системе образования не имеет собственной подробной законодательной базы. Оно опирается на общую идею социального партнерства – добровольное взаимовыгодное сотрудничество с различными социальными институтами. Базу социального партнёрства в системе образования составляют принципы, наиболее точно соответствующие целям сотрудничества: принцип равноправия, принцип взаимного уважения, принцип нацеленности на результат, принцип свободы, принцип добровольного принятия обязательств, принцип ответственности, принцип систематического контроля

С одной стороны, социальное партнерство в системе образования открывает постоянный доступ к информации о различных социальных структурах: потребности общества, последние достижения науки и техники, рынок труда и др.

С другой стороны, социальное партнерство в системе образования благотворно влияют на развитие производства и социальных структур, так как реализуются проекты по социально-значимым проблемам, что выводит общество на более цивилизованный уровень культуры.

Структуру социального партнерства в системе образования составляют следующие элементы:

- участники социального партнерства;

- цель социального партнерства;

- принцип социального партнерства;

- содержание деятельности в рамках социального партнерства;

- формы организации социального партнерства;

- механизм реализации социального партнерства.

Остановимся более подробно на участниках социального партнерства. Участниками социального партнерства могут быть различные социальные институты. Состав участников социального партнерства определяется исходя из проблем и поставленных задач. Социальное партнерство в системе образования может быть организовано между администрацией, учителями образовательной организации с семьями обучающихся. Более высокий уровень социального партнерства предполагает подключение таких социальных партнеров, как различные образовательные учреждения, образовательные учреждения дополнительного, среднего, высшего образования, библиотеки, музеи, развивающие центры, центры творчества и др.

Вне зависимости от уровня и участников социального партнерства, в рамках совместной деятельности решаются вопросы, связанные с повышением качества образования на основе координации совместных усилий, объединив всевозможные ресурсы. Обучающиеся и их семьи ожидают от образовательных организаций социальных гарантий престиж. Рынок труда и сфера услуг – приток образованных и готовых действовать в быстроизменяющихся условиях людей.

Социальные партнеры делятся на два вида : реальные и потенциальные. Реальные социальные партнеры – это те, с которыми образовательная организация имеет постоянные связи и совместные программы. Потенциальные социальные партнеры – это те, с которыми у образовательной организации нет постоянных связей, но создание реальных связей может достичь плодотворных результатов.

Партнерская работа сложна и многослойна и представляет собой особые межличностные и организационные проблемы. Чтобы социальное партнерство было успешным и достигало желаемых результатов со стороны как центральных содействующих партнеров, так и местных сообществ требует от всех партнеров признания того, что партнерство должно работать определенным образом. Для любого процесса, в том числе и процесса социального партнерства, характерна этапность реализации.

На первом этапе социального партнерства осуществляется выбор социальных партнеров, знакомство с социальными партнерами, определение потребностей, интересов потенциальных социальных партнеров. Обсуждаются ценности, которые могли бы их мотивировать на предстоящее сотрудничество. Анализируются идеи, программы, направления совместной деятельности. Если переговоры приводят к договоренности, то заключается соглашение о социальном партнерстве.

Второй этап социального партнерства предполагает организацию совместной проектировочной деятельности. Составляется программа совместной деятельности. Распределяются обязанности между участниками. Утверждается план-график работы. Сотрудничество организуется с учетом принципов социального партнерства. Участники социального партнерства должны адекватно оценивать собственные возможности и обязательства. Залогом успешности сотрудничества служит долговременность, иными словами, нацеленность на продолжительность взаимодействия.

На третьем этапе социального партнерства реализуется непосредственно программа деятельности. Осуществляется рефлексия процесса, анализируется продуктивность деятельности. При необходимости вносятся коррективы. Важно чувствовать результаты совместных усилий. В ином случае интерес к сотрудничеству может снизиться или вовсе исчезнуть.

Для социальных партнерств могут потребоваться процессы, поддерживающие их создание, развитие и техническое обслуживание с различными видами руководства. Партнерство подвергаются наибольшему риску, когда они действуют на слишком широкой географической территории и пытаются охватить слишком широкий спектр интересы сообщества. Поэтому тщательно нужно продумывать уровень социального партнерства и способы его реализации.

Можно выделить следующие направления социального партнерства в системе образования:

1. Коммуникативно-дидактическое направление (общение педагогов и социальных партнеров с целью получения консультаций, экспертного мнения, реализации целей и т.д.).

2. Управленческое направление (совместное управление учебно-воспитательным процессом).

3. Экспертное направление (экспертная оценка учебно-воспитательного процесса образовательной организации).

4. Учебно-методическое направление (повышение квалификации педагогических кадров; совместная разработка программ переподготовки; создание совместных пособий; спецкурсы для воспитанников по подготовке к олимпиадам, конкурсам; апробация курсов и т.д.).

5. Научно-методическое направление (оказание методической помощи образовательных организациям при разработке программ, руководство научно-исследовательской деятельностью, участие в конференциях, рецензирование продуктов профессиональной деятельности педагогов и т.д.);

6. Профориентационное направление (консультации, встречи, мастер-классы по проблемам профориентации; проведение открытых дверей социальными партнерами, ознакомительных практик и др.).

Представленные направления социального партнерства реализуются посредством разнообразных форм взаимодействия. Традиционно предпочтение отдается информационным буклетам, презентациям, дням открытых дверей. Однако для усиления эффекта взаимодействия следует использовать выставки, мастер-классы, экскурсии .

Рассмотрим примеры организации социального партнёрства в системе образования. Например, в рамках профориентации может быть использована такая форма, как «первые шаги в профессию», когда учащиеся приглашаются на различные предприятия попробовать себя в качестве представителей различных профессий. Для них разрабатываются посильные задания согласно возрастным особенностям.

В системе образования важное место занимает поддержка здоровья сотрудников. В данном контексте социальными партнерами могут быть клубы здоровья и фитнес клубы, которые будут обеспечивать сотрудников оздоровительными занятиями.

В рамках организации социального партнерства с родителями могут быть созданы различные совместные проекты. Например, проект «Чистый город»

Выбор формы социального партнерства зависит от направления и поставленной цели. При этом важно, чтобы избранная форма была интересна адресантам и вызывала у них эмоциональное насыщение.

Таким образом, социальное партнерство является особым типом совместной организованной деятельности образовательной организации с другими социальными структурами и обеспечивает возможности образования за пределами образовательной организации.

**Список использованных источников**

1. Ворошнина О.Р., Гаврилова Е.В., Прозументик О.В. Социальное партнерство в подготовке педагогических кадров для системы образования: актуальные направления и формы // Пермский педагогический журнал. 2021. № 12. С. 31-38.
2. Курманбаева М.Ж. Социальное партнерство семьи и школы в процессе социализации личности // Социальное воспитание как целевая функция дополнительного образования детей. сборник научных статей международной научно-практической конференции. 2019. С. 393-398.
3. Сафонов В.А. Социальное партнерство: учебник для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 395 с.
4. Скударёва Г.Н. Становление социального партнерства в системе образования России на рубеже ХIХ-ХХ веков // Высшее образование сегодня. 2020. № 8. С. 70-74.
5. Смирнов И.П. Роль социального партнерства в управлении процессом модернизации начального и среднего профессионального образования в РФ // Политика и Общество. №4. 2012. С. 164-171.

**Сведения об авторе:** Смирнова Ольга Николаевна, учитель труда (технологии) МАОУ «Лицей №21» город Артемовский